

# ОБЩИНА БРАЦИГОВО

## НАРЕДБА

за

### РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ФИЗИЧЕСКИ И ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА В ОБЩИНА – БРАЦИГОВО

#### РАЗДЕЛ I

#### ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

**Чл.1** С тази наредба се уреждат разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на община Брацигово.

**Чл.2/1/** По смисъла на наредбата

1. "външна реклама" е всеки текст, обемна форма на изображение, предназначена да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска или с друга цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване или пряко до индивидуалния клиент.
2. "Надпис" е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сградата, свързани с функцията на даден обект в нея.
3. "информационно – указателна табела" е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на сграда или терени, където се извършва определена дейност.
4. "рекламни материали", "надписи", и "информационно – указателни и "информационно – указателни табели" с временен характер са тези,

които съдържат само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви.

2/2/ За краткост изброените в алинея 1 понятия ще бъдат наричани рекламни информационни табели

**Чл.3** Цената на правото за извършване на отделните видове реклама или рекламна дейност в община Брацигово се определя с Решение на общински съвет.

**Чл.4 /1/** По смисъла на тази наредба не са рекламни информационни табели:

1. Табелата на търговския обект, поставена на основание и в съответствие с изискванията на чл.4, ал.1 и ал.2 от Закона за защита на потребителите и за правилата на търговия.
2. Текстови съобщения, свързани с разпродажба, сезонна промяна на цени.
3. Обяви, афиши, плакати и други материали, които информират обществеността за събития с нетърговски характер.
4. Обяви за търсене и предлагане на квартири, с изключение на обяви на фирми, занимаващи се с търговия на недвижими имоти.
5. Обяви за свободни работни места, търсене и предлагане на работа.
6. Реклами върху остъклени витрини на търговските обекти.
7. Фирмени наименования и занаци върху собствени превозни средства.

## РАЗДЕЛ II

### ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

**Чл.4** Рекламни информационните елементи трябва:

1. да са изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно съответните стандарти
2. да са пожаробезопасни
3. да са поддържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция от лицето, на чието име е разрешението;
4. да съдържат името или фирмата и адреса на лицето, на чието име е издадено разрешение

**Чл.5.** При разполагане на РИЕ е необходимо да не се :

1. нарушават условията на обитаване
2. създават рискови условия за безопасността на движението
3. закрива друго рекламни пано, търговски или друг обект, както и да не се затруднява подхода към него.

**Чл.6** При разполагане на РИЕ върху покриви, калкані и други части на сградите, кмета на общината или упълномощено от него лице може да задължи рекламоразпространителя да поправи или боядиса указана част от сградата, в случай, че се налага при поставянето на конструкцията.

**Чл.7** Основният текст на външната реклама – надписите и информационно-указателните табели задължително се изписват на български език с кирилица, с изключение на търговската марка или фирмения знак.

**Чл.8 /1/** Не се разрешава:

1. монтирането на РИЕ върху имот, сграда или съоръжение без писменото съгласие на техния собственик, както и върху сграда и съоръжения, за които има забрана, произтичаща от други нормативни актове.
2. използването на светлинни символи, шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;
3. извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен поставянето на информационни и указателни табели.
4. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост;
5. рекламирането на забранени за употреба вещества и препарати с наркотично действие;
6. рекламирането на лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в нормативни актове;
7. рекламирането на тютюневи изделия;
8. рекламирането на полезни качества на алкохолни напитки;
9. рекламирането на порнографски материали
10. рекламирането на оръжия;
11. рекламирането на определена религия или религиозна общност;

**/2/** Не се допуска разполагането на РИЕ, които :

1. съдържат невярна или поддържаща информация;
2. рекламират стоки или услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги;
3. накърняват правата и доброто име на други лица;

## РАЗДЕЛ III

### ВЪНШНА РЕКЛАМА

**Чл.9** Външна реклама може да бъде:

1. светлинна и друга реклама по покривите на къщите;
2. крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети, осветени от вътре, рекламни пана, залепени на плакати / осветени, неосветени /
3. реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи
4. реклама към градския партер магазини, заведения и други обекти с обществено – обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара.

**Чл.10** Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани името на фирмата и адреса на лицето, извършващо рекламна дейност.

**Чл.11** Несветещата реклама се поставя, съобразно с конкретната градоустройствена обстановка.

**Чл.12.** Светещата реклама е тази ,която използва собствен източник на светлина,ако съоръжението,носещо светеща реклама е поставено върху покрив.Неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ,силует и пластичното оформление на сградите.

**Чл.13** Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на общината.

1.сгради или терени,паметници на културата без разрешение от НИПК

2.скулптури,паметници и други елементи на декоративната пластика

3.природни забележителности

4.всякакъв вид дървета и растителност

5.стени на гробищни паркове,както и в самите паркове;

6.стълбове на далекопроводната електрическа мрежа ;

7.елементи от системата за регулиране на движението по пътята;

8.сгради на представителните държавни и общински институции .

## РАЗДЕЛ IV

### РЕКЛАМА КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ

**Чл.14** Разполагането на реклами към павилионите се разрешава само на определените за това места.Тези реклами могат да бъдат с площ до 2 кв.м.

**Чл.15** /1/Безплатни съобщения за културни,спортни,хуманитарни и образователни прояви се поставят само на определените за това места.

/2/ На афишните колонки и табла могат да се поставят само без платни съобщения за културни прояви. Забранено е поставянето на други материали преди завършване на проявата,за които първите информират.

## РАЗДЕЛ V

### НАДПИСИ

**Чл.16/1/** Надписите могат да бъдат поставяни въз основа на одобрени проекти:

1.Върху козирки,навеси и маркизи.ако тяхната височина не надвишава 1 метър и не закрива отвори на фасадите;

2. Пред балкона или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или подпрозоречния парапет;

3. Вертикално по фасадата на сградата;

/2/ Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформяне на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от главния архитект на общината.

**Чл.17** Надписите поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надминават нейните размери, нито да бъдат разположени на повече от 25 см от нея.

**Чл.18** Надписът се премахва от лицето, на чието име е издадено разрешението

## РАЗДЕЛ VI

### ИНФОРМАЦИОННО – УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

**Чл.19/1/** За информационно – указателните табели се прилагат разпоредбите на раздел III от наредбата.

/2/ Информационно – указателните табели се разполагат на подходящи места след разрешение на компетентните общински органи. За един обект могат да се поставят 4 броя информационно – указателни табели.

/3/ Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1.5 кв.м като вертикалния ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно на не по-малко от 0.80 см, а долния хоризонтален ръб – на височина не по-малка от 2.5 метра от нивото на терена.

## РАЗДЕЛ VII

### РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ, НАДПИСИ, ИНФОРМАЦИОННО – УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ И ДРУГА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

**Чл.20/1/** Рекламни материали/знамена, транспиранти и др./надписи и информационно-указателни табели с временен характер могат да се разполагат на определените за това места за срок от 1 месец.

/2/ Върху сгради могат да се разполагат временни надписи за събития извън сградата.

/3/ Рекламните материали по ал.1 и ал.2 се демонтират от лицето, на което е издадено разрешението в тридневен срок от изтичане на същото.

**Чл.21/1/** Рекламна дейност с временен характер представлява:

1.Раздаване на листовки,проспекти,листовки мостри и други на обществени места,включително използване на маси на открито.

2. Използване на автомобил с високоговорител.

/2/ Рекламната дейност по ал.1 може да се извършва след получаване на разрешение от компетентните органи на Общината.

**Чл.22** Безплатна временна информация може да бъде разрешена от Кмета на общината по изключение ,във връзка със събития от общоградски,национален или международен характер.

## РАЗДЕЛ VIII

### РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНО –ИНФОРМАЦИОННИ

#### ЕЛЕМЕНТИ

**Чл.23/1/** Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на общината въз основа на одобрени проекти,разрешени от компетентните общински органи,след заплащане на определена с решение на Общинския съвет цена и сключване на договор.

/2/ Не се изисква разрешение за безплатни съобщения по чл.15 от наредбата.

**Чл.24** Исканията за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма до Кмета на общината.

**Чл.25/1/**Исканията за разполагане на РИЕ на имоти частна собственост трябва да са придружени от документ за собственост или писмено съгласие от собственика на сградата,терена или съоръжението,където ще се разполагат РИЕ.

√/2/Исканията за разполагане на РИЕ за сгради в режим на етажна собственост трябва да са придружени с решение на общото събрание на етажните собственици.

/3/ Искането за разполагане на РИЕ за имоти държавна собственост трябва да са придружени с писмено съгласие.

1.От ведомството или организацията,стопанисващи имота.

2.От ръководството на съответното предприятие,организация и др. за имоти,притежавани от юридически лица.

**Чл.26/1/** Компетентният общински орган се произнася по искането за разполагане на РИЕ в 30 дневен срок от постъпването му,като

издава разрешение за разполагане при определени условия ,в зависимост от конкретния случай или постановявя мотивиран отказ.

/2/ Компетентният общински орган се произнася по искането за

разполагане на РИЕ с временен характер в 3-дневен срок от постъпването му като издава разрешение или постановява мотивиран отказ.

**Чл.27/1/** Проектът за РИЕ по чл.23,ал.1 трябва да бъде окомплектован, както следва:

- 1.Ситуационно решение;
- 2.архитектурно-дизайнерски проект в подходящ мащаб;
- 3.снимки,колажи и др.материали,доказващи адаптацията на РИЕ в градската среда.
- 4.конструктивен проект/при наличие на носеща конструкция/
- 5.проект за електрическа инсталация,в случаите на светлинна реклама

6.обяснителна бележка

7.декларация за осигуряване на техническото ръководство  
/2/ Документите по т.1,2,4,5 и 6 се представят в 3 екземпляра,изработени и подписани от архитект,художник и инженер,а декларацията по т.7 трябва да бъде подписана от техническия ръководител.

**Чл.28** Проектите за останалите РИЕ се комплектоват,съгласно указанията на Главния архитект

**Чл.29.** По преценка на Гл.архитект проектите се внасят за разглеждане в Архитектурно-градоустройствената комисия.

**Чл.30** Срокът за одобряване на проектите или постановяване на мотивиран отказ за РИЕ по раздели III,V и VI е 30 дни след внасянето им в общината.

**Чл.31/1/**Разрешение за монтаж се издава по писмено заявление от рекламодателя или упълномощено от него лице след одобряването на проекта и внасяне на дължимата сума.

/2//Разрешението за монтаж има действие до 6 месеца след датата на издаването .

**Чл.32/1/** Главният архитект може да откаже разполагането на РИЕ В случаите ,когато:

- 1.РИЕ не отговарят на изискванията на нормативните актове;
- 2.има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ на мястото ,посочено от заявителя.

/2/ Отказът за разполагане на РИЕ се постановява в писмен вид и се мотивира.

**Чл.33** РИЕ,когато са разположени в нарушение на установените с тази наредба или имат лош външен вид се демонтират или заличават ,ако не бъдат приведени в изправност в срок,определен от компетентните общински органи.Срокът не може да бъде по-дълъг от 10 дни.Демонтажът или заличаването се извършва от притежателите на РИЕ.а когато откажат това от общината за тяхна сметка.

**Чл.34** Кметът на общината разпорежда демонтажа на незаконно разположените РИЕ

## **РАЗМЕР НА ЦЕНАТА НА ПРАВОТО ЗА ИЗВЪРШВАНЕ НА ОТДЕЛНИТЕ ВИДОВЕ РЕКЛАМИ И РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ В ОБЩИНА БРАЦИГОВО**

### **1. ВЪНШНА РЕКЛАМА**

1. Светлинна и друга реклама по покривите на сградите – 6 лв. / кв.м ,но не по-малко от 4 лева на месец.

2.Крайпътна реклама ,закрепена неподвижно ,касети ,осветени отвътре,рекламни пана ,залепени на плакати /осветени или неосветени / - 6 лв.кв.м ,но не по-малко от 4 лв.на месец.

3.Реклама по калкани и фасади на партерните етажи 2 лв. на кв.м .но не по-малко от 1.50 лв. на месец.

4.Реклама към градския партер:магазини,заведения и други обекти с обществени обслужващи функции,разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара. – 3 лв./кв.м , но не по-малко от 1.50 лв. на месец.

### **II.НАДПИСИ**

5.Върху козирки ,навеси и маркизи – 2 лв./кв.м ,но не по-малко от 1.50 лв. на месец

6.Пред балкони или прозоречни отвори – 2 лв./кв.м , но не по-малко от 1.50 лв на месец

7.Вертикално по фасадите на сградите – 3 лв.на кв.м , но не по-малко от 2 лева на месец.

### **III .ИНФОРМАЦИОННО – УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ**

8.Информационно – указателни табели , разположени в близост до обекта , чиято дейност ,функция и местоположение указват – 2 лв./кв.м , но не по- малко от 2 лева на месец.

### **IV .РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ,НАДПИСИ И ИНФОРМАЦИОННО УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР**

9.Раздаване на листовки,проспекти,стокови мостри и други с рекламна цел на обществени места – 2 лева на ден на едно лице.

10.За използване на автомобил с високоговорител с рекламна цел – 8 лв на ден за 1 автомобил.

11.За ползване на общинските средства за масова информация при съобщения , поздравя , обяви и реклами .цевните се определят със заповед на Кмета на общината.



## РАЗДЕЛ IX

### КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

**Чл.35** Контролът по спазване на наредбата се осъществява от Кмета на общината, кметовете на населените и упълномощените от тях длъжностни лица.

**Чл.36/1/**Който разполага РИЕ без разрешение от компетентните общински органи се наказва с глоба от 100 до 500 лева.

/2/ Който разполага РИЕ , които не отговарят на изискванията на тази наредба или ги разполага на неразрешени места се наказва с глоба от 50 до 500 лева.

/3/Който поврежда РИЕ , отговарящи на изискванията на тази наредба се наказва с глоба от 100 до 500 лева.

**Чл.37** Който не изпълни в срок предписанието на компетентните общински органи , относно привеждането в изправност на РИЕ с лош външен вид или неотговарящи на изискванията на тази наредба се наказват с глоба до 500 лева.

**Чл.38 /1/**Актове за констатиране на нарушения се съставят от длъжностни лица , определени със заповед на Кмета на общината.

/2/Наказателните постановления се издават от Кмета на общината.

**Чл.39** Установяването на нарушенията , издаването ,обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда на ЗАНН.

### ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

**§ 1 /1/** Лицата , на чието име е разрешението на заварените РИЕ , с изключени елементите с временен характер е длъжно в 6-месечен срок от влизане в сила на наредбата да приведе РИЕ в съответствие с установените в нея изисквания.

/2/ Договорите за монтаж и експлоатация на РИЕ върху общински имоти, сключени преди влизането в сила на тази наредба , запазват своето действие ,ако по тях са извършени редовни плащания.

**§ 2.** Незаконно монтираните РИЕ се демонтират ,съгласно чл.33 и чл.34 от тази наредба.

**§ 3.** Монтираните със съгласието на общината РИЕ , които не отговарят на изискванията на тази наредба могат да бъдат поддържани до изтичане на срока ,но не повече от един месец от влизането и в сила.

**§ 4.** Компетентните общински органи по смисъла на тази наредба се определят от Кмета на общината.

**§ 5.** Наредбата е приета на основание чл.21 , ал.1..т.13 и чл.22 от ЗМСМА с Решение №142/31.03.2009 Общински съвет –град Брацигово. и влиза в сила в едномесечен срок от обнародването и.