

Информация за състоянието на търговията, услугите, туризма, перспективи и мерки за тяхното развитие и подобряване.

На територията на Община Брацигово Търговията е добре развит отрасъл на икономиката. Към настоящия момент работят 76 търговски обекта и 30 заведения за хранене и развлечения. Повечето търговски обекти са предимно малки и от семеен тип. Развитието на отрасъла в общината през 2020 година се обуславя от условията на пандемия и наложените извънредни мерки. Част от обектите, които не търгуват с хранителни стоки не функционираха доста време и това доведе до спад на годишните обороти. Отделно потребителите свиха своето потребление до минимум и след отварянето на обектите. Това също оказва своето влияние.

Около 96 % от търговските обекти осъществяват своята дейност в сферата на хранителните стоки и 4 % в сферата на промишлените стоки. През настоящата 2020 година бяха извършени 22 проверки. В условията на пандемия през настоящата година особено важно е пълноценното хранене и пазаруване на качествени стоки от потребителите. Продължава тенденцията за търсенето на биопродукти и преминаването към вегетарианско хранене. Поради извънредното положение и налаганата карантина се отчита, че нарасна делът на търговията с хранителни стоки за сметка на промишлените. Задачите пред сектора за в бъдеще са подобряване на обслужването и предлагане на качествени и безопасни храни.

Равнището на развитие на отрасъла Услуги е средно в гр. Брацигово, а в селата е слабо.

В гр. Брацигово има 5 броя фризьорски салона, 2 шивашки ателиета, 1 козметичен салон, 2 ателиета за маникюр, 1 работилница за металообработване, 2 работилници за дърводелски услуги, 3 авторемонтни работилници, 2 работилница за подмяна и ремонт на гуми, 2 счетоводни кантори, 2 офиса на "Easy Pay", 2 автомивки.

В с. Бяга има 1 фризьорски салон, 2 козметични салона и 1 офис на "Easy Pay".

В с. Козарско има 1 офис на "Easy Pay".

През 2020 година продължава извършването на таксиметров превоз на пътници с 1 брой такси. В сферата на услугите има свободна ниша за извършване на обушарски услуги.

Туризмът е отрасълът, който е най-засегнат от световната пандемия през 2020 година. Загубите на хотелиери, ресторантьори и туроператори възлизат на 85%.

Местата за настаняване и заведенията за хранене и на наша територия не работиха за няколко месеца и сега не могат да си възвърнат цялата клиентела, тъй като хората изразходваха част от отпуските си, а някои останаха без работа и съответно без доходи. След отмяна на по – строгите мерки гражданите се насочиха към практикуване на пешеходен, велотуризм, селски и екотуризм. Стратегическото положение на община Брацигово и дългогодишното рекламиране оказва своето влияние и я превърна в предпочитана туристическа дестинация. Ръстът на туристопотока не може да бъде обхванат в детайли, защото на територията на нашата община няма изграден Туристически информационен център, но е видим засиленият трафик. Показателен е и интересът за закупуване на имоти в нашите села.

Туристическата инфраструктура за настаняване на територията на общината е сравнително добре развита. Към настоящия момент има 25 изградени и функциониращи места за настаняване – 2 хотела, 4 семейни хотела, 1 почивна станция , 6 къщи за гости, 1 пансион, 3 апартамента и 8 обекта със стаи за гости.

В процес на строителство са 1 хотелски комплекс - в с. Равногор, 1 вилно селище - в землището на гр. Брацигово.

Всички обекти предлагат много добри условия.

Към настоящия момент има малък ръст на дела на чужденците, които са посетили нашата община. Той е 0,02%, а българите са 99,98 %. Преобладаващи са нощувките до 3 дни.

За 2019 година техният брой беше 16 288 броя , а към 30.09.2020 година броят е 2 842 нощувки .

Туристите, които са посетили Градския исторически музей от 01.01.2020 година до 30.09.2020 г. са 4 376 броя.

С цел по – доброто рекламиране и развитие на общината в сферата на туризма през 2020 година продължихме участието си в националния туристически портал, както и в портала на Kmeta.bg.

Община Брацигово направи публикация със специална статия за село Жребичко във вестник „Движение“.

През настоящата година бяха излъчени предавания за нея по телевизия БТВ „ Екшън“, телевизия „ ТВ Травъл“ и публикации във фейсбук страницата на Туристически район „ Родопи“.

Взехме активно участие в изработването на областна пътна карта от издателство „ Домино“.

Община Брацигово е един от учредителите на Туристически район „ Родопи“ и като такъв участва пълноправно във всички дейности на същия.

През настоящата година продължава изпълнението на Проект от Министерство на туризма за реклама на отделните дестинации и реклама на Туристическия район на Международни туристически борси. Предстои изработване и разпространение на рекламни материали – електронни, печатни, мултимедийни, като от наша страна бяха предоставени снимки и описания на забележителности, атракции, обичаи, събития и други неща характерни за общината.

През следващия програмен период 2021 – 2027 година се предвижда финансиране на самостоятелни проекти на Туристическите райони.

През настоящата година Туристически район „ Родопи“ взе участие с общ щанд на Международната туристическа борса “Ваканция и Спа Експо 2020“ от 13 до 15 февруари в гр. София. Щандът предизвика огромен интерес, защото беше първият в историята на борсата, който представя български туристически район. Община Брацигово имаше участие на този щанд и представи възможностите за практикуване на различни видове туризъм и местата за настаняване на нейна територия с нови рекламни материали .

В началото на 2020 година заработи Единната система за туристическа информация / ЕСТИ/. Тя се администрира от Министерство на туризма и обхваща всички места за настаняване на територията на страната, като ги свърза с Националната агенция по приходите, с Националната полиция и Общините. Общинска администрация

подпомогна регистрирането на собствениците на места за настаняване в системата ЕСТИ, като изпрати на всички хотелиери специални ръководства и ги консултира. През месеците април и май бяха разработени по поръчка на Общинска администрация 11 маршрута за планинско колоездене на територията на общината. Същите бяха качени на официалната страница на община Брацигово, на специализираната платформа „МТБ“ и във вестник „Априлци“.

През 2020 година Туристическо дружество „Брацигово“ въпреки усложнената обстановка продължи своята дейност.

Януари месец стартира проект „Римски мостове край гр. Брацигово по р. „Умишка „и р. Розовска“, който ще се реализира със финансови средства осигурени от член на туристическото дружество в размер на 3000 лева.

През месец февруари беше организиран поход – поклонение по случай 147 години от обесването на Васил Левски до манастира „Св. Петка Мулдовска“ до гр. Асеновград.

В средата на месец март беше прегледано състоянието на пътеката от гр. Брацигово през м. „Въртян камък“ до с. Козарско.

Към края на месец май беше извършено подновяване на старата и полагане на нова маркировка по маршрута „Розовски вриз“ – с. Равногор – пещера „Дупката.

През месец юни беше възстановена маркировката по екопътека Брацигово – Розово през м. „Врайник“.

В началото на месец август беше осъществен поход с маршрут с. Нова махала – връх „Баташки снежник“.

В края на същия месец беше реализиран поход до „Фотенските водопади“ и поход над гр. Брацигово над микроязовирите.

През септември месец членове на туристическото дружество и доброволци ремонтираха и боядисаха беседката, пейките и детски кът в центъра на курорт „Васил Петлешков“.

През същия месец беше осъществен поход над с. Жребичко до мегалитите и скално светилище „Очите на богинята“.

В началото на месец октомври бяха направени подобрения по маршрута с. Равногор – с. Жребичко.

Беше организиран и поход до „Люляковото светилище“ до с. Бабек и „Яйцето на змеицата“ до с. Свежен.

Задачите пред сектора „Туризм“ на държавата като цяло през 2021 година :

- Утвърждаване на България, като конкурентна, здравословна и сигурна дестинация за четири сезона, предлагаща високо качество на услугите, настаняване и пътешествия;
- Адаптация и трансформация на всички заети в сферата на туризма. Промяна на цялостната стратегия на сектора чрез дигитализация и развитие на туристическите продукти, така че да има не само възстановяване, а и растеж;
- Надграждане и поддържане на необходимата за развитие на туризма инфраструктура;
- Стимулиране на бизнеса чрез намаляване на ДДС;
- Намиране на оптимален вариант за справяне с проблема с кадрите в сектора;

Задачите пред Община Брацигово са в следните направления:

- Развитие на Спа туризъм;
- Изграждане на Туристически информационен център;
- Изграждане на нови атракции в с. Жребичко;
- Рекламирање на дестинацията и туристическите продукти;
- Подобряване на състоянието на инфраструктурата;
 - Развитие на алтернативните форми на туризъм;
- Развитие на анимационни дейности, съвместно с туристическия бизнес на територията на общината;
- Подпомагане на усилията на бизнеса за осигуряване на квалифициран персонал;

Изготвил: М. Пищалова
гл.експ. „ТУТ и ПЗ”